



Grille d'évaluation sélection des candidatures

AMI – LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

ANIMATION DU VAR

Préambule :

Suite à l'AMI lancé en 2024 sur l'animation du club du Var « Les entreprises s'engagent », les candidatures reçues font l'objet d'une sélection objective basées sur des critères pondérés.

La candidature unique, ou la candidature en consortium ayant reçu le plus de points, sera déclarée comme le nouvel animateur des entreprises s'engagent.

Si deux candidatures reçoivent le même nombre de points, la soumission de leurs candidatures pour nouvelle analyse sera soumise au GIP les entreprises s'engagent.

Structure candidate

Nom(s) et numéro SIREN du ou des porteurs de projet

Adresse exacte du porteur de projet ou des porteurs de projet

Numéro de téléphone du ou des porteurs de projet

Adresse mail ou des porteurs de projet

Grille d'évaluation

Critère d'évaluation	Réponse de l'entreprise	Nombre de points attribués	Observations
Histoire de la structure candidate à l'animation du club du Var les entreprises s'engagent – candidature unique [Ligne à supprimer si candidature <u>consortium</u>]		/ 5	
Histoire de la structure candidate à l'animation du club du Var les entreprises s'engagent – candidature consortium – porteur de projet n°1 [Ligne à supprimer si candidature <u>unique</u>]		/2.5	
Histoire de la structure candidate à l'animation du club du Var les entreprises s'engagent – candidature consortium – porteur de projet n° 2		/2.5	

[Ligne à supprimer si candidature <u>unique</u>]			
Moyens humains mis à la disposition de l'animation du club les entreprises s'engagent du Var (temps dédiés, expérience d'animation, CV permettant de vérifier les compétences sur ce sujet)		/5 Si consortium N° 1 /2.5 N°2 /2.5	
Capacité à animer le club sur l'ensemble du territoire (antennes, répartition sur le territoire si consortium)		/ 5	
Capacité et expérience sur la fédération d'un réseau d'entreprises		/5 Si consortium N°1 /2.5 N°2 /2.5	
Capacité et expérience sur l'élaboration de partenariats (Pôle Emploi, collectivités territoriales, fondations, autres partenariats pouvant avoir un impact financier et/ou de soutien pour le club sur les entreprises		/5	

s'engagent)		Si consortium N°1 /2.5 N°2 /2.5	
Capacité et organiser des événements en direction des entreprises (salons, conférences, actions innovantes...)		/5 Si consortium N°1 /2.5 N°2 /2.5	
Capacité et expériences sur le suivi individualisé des entreprises (conseil, mise en relation, indicateurs...) et capacité à se projeter sur ce type de mission		/5 Si consortium N°1 /2.5 N°2 /2.5	
Capacité à mobiliser des éléments de communication (site internet, réseaux sociaux, affiches, flyers, presse...)		/5 Si consortium N°1 /2.5 N°2	

		/2.5	
Total des points sur 40	/40		