

|  |
| --- |
| **FICHE PROJET** |

**Plan Marseille en grand**

**–**

*Actions des associations de proximité dans le cadre du déploiement du volet « Entrepreneuriat » : Carrefours de l’entrepreneuriat et Capital jeunes créateurs*

*–*

*Présentation de l’action*

**

 **Présentation de l’association**

Nom de la structure  :………………………….

Objet social : …………………………………………………

Adresse postale :……………………………………………………………………………………………………………

**Identification de la personne en charge de la demande de subvention :**

Nom et Prénom : ……………………………………………………………………………………………………

Fonction : ……………………………………………………...

Adresse mail  :………………………………

Téléphone : ……………………...

**Présentation générale de la structure : (territoire d’intervention, actions, public cible, partenariats, *etc*.)**



**Action déposée dans le cadre du Plan Marseille en Grand**

**Orientation vers\* :**

 □ Les carrefours de l’entrepreneuriat

 □ Les opérateurs du capital jeunes créateur

*\* des orientations peuvent être prévues vers les deux*

**Nombre de jeunes orientés et profils :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Vers les carrefours de l’entrepreneuriat** | **Vers les opérateurs du capital jeunes créateurs** |
| *Tranches d’âge (16-20 ans / 20-25 ans / 25 ans-29 ans)* |  |  |
| *Profils (invisibles, décrocheurs, jeunes diplômés, niveau de qualification, QPV, etc.)* |  |  |

**Identification de la personne qui sera le / la référent(e) du carrefour de l’entrepreneuriat ou de l’opérateur du capital jeunes créateurs** (*si différent de la personne en charge de la demande de subvention*) :

Nom et Prénom : ……………………………………………………………………………………………………

Fonction : ……………………………………………………...

Adresse mail  :………………………………

Téléphone : ……………………...

**Actions proposées\* :**

*\* Cocher toutes les actions proposées*

*□* Information, communication des publics. Si oui préciser par quels moyens, quelles actions concrètes (ex : information collective, porte à porte, réseaux sociaux ; *etc*.):

□ Orientation des publics (quels types de public ? Vers quels acteurs ?)

□ Participation à la levée des freins. Si oui, préciser lesquels (ex : mobilité, numérique, logement, *etc*.) :

□ Diffuser une culture entrepreneuriale dans les territoires. Si oui, précisez par quels moyens (organisation d’évènements en lien avec les carrefours de l’entrepreneuriat et / ou les opérateurs du capital jeunes créateur, communications spécifiques, diffusion auprès du tissu local, *etc*.) :

□ Quels partenaires envisagez-vous d’associer dans le cadre de ces actions ?

□ Autres. Préciser :