



en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dossier de presse



Vendredi 17 mars 2017

7ème Semaine de l'Industrie : en région Provence-Alpes-Côte d'Azur du 20 au 26 mars 2017

Du 20 au 26 mars prochain, l'industrie régionale ouvrira une nouvelle fois ses portes au grand public, aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, à travers plus de 60 manifestations organisées sur l'ensemble du territoire régional : job dating, visites d'entreprises, conférences et débats, animations pédagogiques, expositions...

Faire découvrir une industrie innovante, moderne et respectueuse de l'environnement en mettant à l'honneur la richesse, le potentiel, et la diversité des savoir-faire des industries implantées dans les territoires, tel est cette année l'objectif de la Semaine, construite autour du thème central : l'industrie et l'environnement.

Les entreprises françaises comptent, en effet, parmi les leaders mondiaux en matière d'énergie, de traitement de l'eau ou des déchets, et d'efficacité énergétique. La région Paca, où les industries extractives, l'énergie, l'eau, la gestion des déchets et la dépollution représentent le quart de la valeur ajoutée industrielle (plus de 3,7 milliards d'euros) et 19% de l'emploi industriel, s'inscrit d'ailleurs pleinement dans cette dynamique. La « décarbonation » de l'énergie, la réduction de la pollution des sols, de l'eau, et de l'air, et l'économie circulaire se trouvent en effet désormais au cœur des préoccupations des industriels qui s'emploient quotidiennement à mesurer, prévenir, limiter ou corriger les impacts environnementaux de leurs activités. Les services de l'État dans notre région (DIRECCTE, DREAL) ont d'ailleurs œuvré dès 2014 au développement de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans le but de soutenir les efforts des entreprises régionales pour prendre en compte dans leur développement la dimension environnementale et sociétale.

Cette année, la Semaine de l'Industrie s'enrichira également d'un concours sur le thème : "Imagine et imprime en 3D un objet écolo rigolo", ouvert aux élèves et apprentis de la classe de 4ème jusqu'au niveau Bac + 5, toutes filières confondues. Lancé par Najat Vallaud-Belkacem et Christophe Sirugue à l'occasion du Salon Européen de l'Éducation le 18 novembre 2016, le concours récompensera les plus belles réalisations 3D de prototypes innovants, originaux et créatifs représentant un objet du quotidien écologique et respectueux de l'environnement. A l'occasion de la Semaine, ceux-ci se verront remettre un trophée et seront mis à l'honneur par une exposition.

Retrouvez tous les événements de la région, et aussi des actualités, des informations sur les filières, des ressources pour les enseignants, un espace entreprises, sur le site : <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>

Contact Presse

DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur : Frédéric Bully- Unité Communication – 04 86 67 32 55



La DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur aux côtés de l'Industrie

Rattachée au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et au Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social et placée sous l'autorité du Préfet de région, la DIRECCTE assure le pilotage coordonné des politiques publiques du développement économique, de l'emploi, du travail, de la concurrence et de la protection des consommateurs.

Dans une région où 9% des emplois sont industriels et où l'industrie contribue à 11% de la valeur ajoutée (pour 14% au niveau national), mais où les entreprises ont su résister mieux qu'ailleurs au déclin industriel et investir dans des secteurs clés (l'eau, les déchets, ou encore l'aéronautique et la chimie...), le soutien des services déconcentrés de l'Etat est particulièrement décisif.

C'est le sens de l'engagement constant de la DIRECCTE Paca aux côtés des entreprises industrielles régionales, au travers de la politique volontariste qu'elle conduit en destination des Pôles de compétitivité et des filières industrielles, de son investissement dans les grands projets régionaux (Henri Fabre, PIICTO, éolien offshore, réseaux électriques intelligents...), ou encore des actions collectives qu'elle engage afin d'accompagner les entreprises dans leurs efforts d'adaptation, d'innovation, de performance ou de développement commercial.

Mais la DIRECCTE Paca, aux côtés de la DREAL et de ses partenaires, inscrit également son action dans un souci constant de prise en compte de la dimension environnementale et sociétale du développement industriel. Elle est notamment fortement impliquée dans les démarches de développement de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), domaine qui, de façon précoce, a fait l'objet de nombreuses actions dans notre région : actions collectives d'accompagnement, création d'un forum et de trophées régionaux, mise en place d'une plateforme régionale de réflexion baptisée « RS Tank » et associant pouvoirs publics, organismes consulaires et patronaux, et professionnels, enfin, première nationale, signature en 2014 d'une convention-cadre triennale par la Dreal, la Direccte, l'Ademe, la Région et la CCIR, permettant l'accompagnement coordonné des entreprises sur la base d'une méthodologie d'accompagnement dénommée « *Parcours Performant et Responsable* ».

Mais travailler au développement de l'industrie, c'est aussi valoriser ses métiers et en faire découvrir la diversité. C'est pourquoi la DIRECCTE Paca pilote et coordonne, depuis son lancement en 2011 dans le cadre des Etats Généraux de l'Industrie, le grand rendez-vous annuel que constitue la Semaine de l'Industrie, un rendez-vous qui permet aux jeunes comme aux demandeurs d'emploi de rencontrer les hommes et les femmes qui font vivre l'industrie, de découvrir la réalité des sites industriels du XXI^e siècle, et, nous l'espérons, de susciter des vocations. Un évènement qui regroupera cette année plus de 60 évènements répartis sur les territoires.





La semaine de l'industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Plus de 60 événements pour découvrir une industrie régionale innovante et responsable

Plus de 60 événements labellisés !

Une forte mobilisation...

La 7^{ème} Semaine de l'Industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est d'abord une forte mobilisation de l'ensemble des acteurs (écoles, universités, entreprises, fédérations professionnelles, chambres de commerce et d'industrie, chambres de métiers et de l'artisanat, Ingénieurs et Scientifiques de France, communautés d'agglomération, préfetures, DIRECCTE), qui permettra de proposer au grand public, et en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, plus de 60 événements répartis sur l'ensemble du territoire, autant d'occasions de découvrir ou redécouvrir l'industrie régionale et ses métiers.

...et des enjeux-clés

L'enjeu est de taille : dans une région où seulement 9% des emplois régionaux sont industriels en moyenne nationale), et où l'industrie contribue pour moins de 11 % de la valeur ajoutée, il est essentiel de montrer combien l'industrie constitue un levier essentiel de développement pour la compétitivité régionale. D'autant que, si les établissements industriels régionaux sont de taille plus réduite qu'ailleurs, ils exercent des activités très diversifiées, et investissent notamment des secteurs clés pour l'économie régionale, comme l'agroalimentaire, l'aéronautique, la chimie, le numérique, la santé, les activités navales et l'énergie.

La diversité et la richesse des manifestations qui se dérouleront pendant 7 jours sur le territoire témoignent du dynamisme régional.

Quelques exemples :

■ Dans les Bouches du Rhône (13)

-une visite insolite de la dernière tuilerie de Marseille, un site fascinant d'ordinaire fermé au public. La Tuilerie MONIER, en partenariat avec l'association « Voyons Voir » qui travaille sur la valorisation du patrimoine culturel à travers le prisme de l'art contemporain, accueille pendant trois mois un artiste dans ses murs. L'occasion de le rencontrer dans un environnement industriel d'exception (tous les matins du 20 au 23 mars).

-La « Quinzaine du Recrutement » dans l'Industrie organisée par la Cité des Métiers de Marseille en partenariat avec ALLIZE PLASTURGIE (Syndicat de la Plasturgie), la FRIAA (Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires), la FIN (Fédération des Industries Nautiques), l'UIMM (Union des Industries des Métiers de la Métallurgie), et Pôle emploi PACA, vous propose de rencontrer les entreprises qui recrutent dans l'industrie (20 Mars après-midi).

-Interventions de Responsables de l'Environnement dans des entreprises industrielles au Pôle Formation des Industries Technologiques PACA à Istres (du 21 au 24 mars).

-Visite de l'entreprise GEMALTO, réservée au public étudiant (IUT GIM) à Gémenos, à l'initiative de l'UIMM Alpes Méditerranée ; une visite qui s'inscrit dans le cadre des "Journées portes ouvertes industries" organisées sur le département du Var (qui accueilleront 363 élèves de collèges, Lycée, IUT et Ingénieurs (22 mars après-midi).

-Tables rondes sur les défis à venir et les enjeux technologiques dans l'Industrie à destination des professionnels des ressources humaines et des demandeurs d'emploi sur le Campus des Arts et Métiers d'Aix-en-Provence: quelle posture adopter face à l'évolution du monde de travail ? (23 mars après-midi)

■ Dans les Alpes-Maritimes (06)

- Un programme organisé conjointement par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, l'UIMM, PRODAROM (syndicat professionnel des fabricants de matières premières pour l'industrie de la parfumerie) et la Cellule « Ecoles/Entreprise » du Rectorat :

-20 mars : Intervention de l'UIMM auprès de l'Établissement scolaire TOCQUEVILLE, intervention de PRODAROM (traitement des déchets) auprès de l'établissement scolaire CHIRIS

-21 mars matin : Visite de l'entreprise CHARABOT (production d'arômes et d'ingrédients naturels pour la parfumerie) par le Lycée TOCQUEVILLE, visites des entreprises ARECO (désinfection, nébulisation à froid) et TOURNAIRE (valorisation des matières premières naturelles, équipements et conditionnement), à l'initiative de l'UIMM

- La 10ème Rencontre pour l'Emploi Industriel (REI) Côte d'Azur : objectif : apporter des réponses efficaces sur le plan de l'insertion professionnelle et développer une relation pérenne entre l'Entreprise, l'Ecole, et les Etudiants (23 mars)

-Le Camion de la Plasturgie sur le parking de la Mission Locale de Grasse accueillera le matin les élèves des lycées Chiris et Tocqueville de la ville de Grasse (échanges avec des techniciens de l'entreprise TOURNAIRE, présentation de la filière, des innovations et des formations avec le CIRFAP (Centre de formation de la plasturgie)

L'après-midi, même principe avec les demandeurs d'emploi et jeunes issus de la mission locale.

(24 mars)

-Visites d'entreprises des filières Spatial et Nautisme à l'initiative de la [Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins](#), à destination de collégiens, lycéens, et professionnels de l'enseignement et de l'orientation (4 visites du 21 au 23 mars) .

-Le Forum des Métiers organisé par la CCI et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, sur le thème de l'industrie du Futur, à destination de tous les publics, à l'IUT Nice Côte d'Azur (23 mars).

■ Dans le Var (83)

- 12 entreprises à visiter tout au long de la semaine, notamment le premier fabricant français de transformateurs électriques, l'entreprise TRANSFIX (22 mars matin), implantée à La Farlède. L'occasion aussi de découvrir, en situation réelle, les différents métiers liés aux fabrications métalliques, électroniques, composites pour des applications qui vont des instruments médicaux aux coques de navires, et d'en comprendre l'histoire.

Plusieurs focus sont aussi organisés sur le thème des métiers de la plasturgie, des industries technologiques, de la création d'activité. Les lycées professionnels de la Coudoulière à Six-Fours-les-plages et du Golf Hôtel à Hyères recevront le public lors de journées portes ouvertes (25 mars matin).

■ Dans le Vaucluse (84)

-Les 4ème Rencontres de l'Alternance des métiers du Nucléaire, en partenariat avec l'UIMM Drôme-Ardèche et avec les acteurs de la filière nucléaire de toute la région Sud-Est (22 mars). Sous l'impulsion de la plateforme territoriale Tricastin-Marcoule, les rencontres associeront AREVA, le CEA et EDF, les acteurs du service public de l'emploi local, ainsi que certaines écoles. En visitant les stands, les étudiants et candidats à l'alternance (du CAP au BAC +5) pourront découvrir les métiers techniques du nucléaire, rencontrer des professionnels et des responsables de recrutement d'AREVA, du CEA et d'EDF du Sud-Est et de leurs partenaires, déposer leurs CV, échanger avec des tuteurs et alternants (plus de 400 offres en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en 2017).

-Le *Camion Destination Plasturgie* ira quant à lui à la rencontre des collégiens et lycéens de l'Isle Sur la Sorgues (de la troisième à la terminale) afin de présenter les métiers, les filières, et les formations de la Plasturgie et des Composites (23 mars 2017 matin).

■ Dans les Alpes- de- Haute-Provence (04)

L'entreprise SANOFI Chimie de Sisteron ouvre ses portes à plusieurs catégories de publics :

- Visite des installations environnementales du site et échanges sur les métiers avec les étudiants en 2ème année de l'IUT de Digne Génie de l'Environnement (20 mars matin).

- Visite de doctorants et de classes de primaires (CM1 et CM2) de l'école de Villeneuve et ateliers pratiques sous l'angle de la sécurité des personnes et de la protection de l'environnement (22 mars matin).

- Présentation, visite et échanges professionnels entre étudiants en 3ème année de l'Ecole Centrale de Marseille et ingénieurs de l'établissement (23 mars matin).

■ Dans les Hautes -Alpes (05)

Une journée autour de la filière aéronautique sur le site de POLYAERO accueillera le matin un groupe de 20 jeunes inscrits dans un programme d'action Garantie Jeunes mené par Mission Jeunes 05, des conseillers du CIO, CAP EMPLOI et Pôle Emploi, et l'après-midi un groupe de 25 élèves du collège Mauzan encadré par leur enseignant (23 mars).

Retrouvez tous les événements par département sur le site :

<http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie/>

