



GOUVERNEMENT

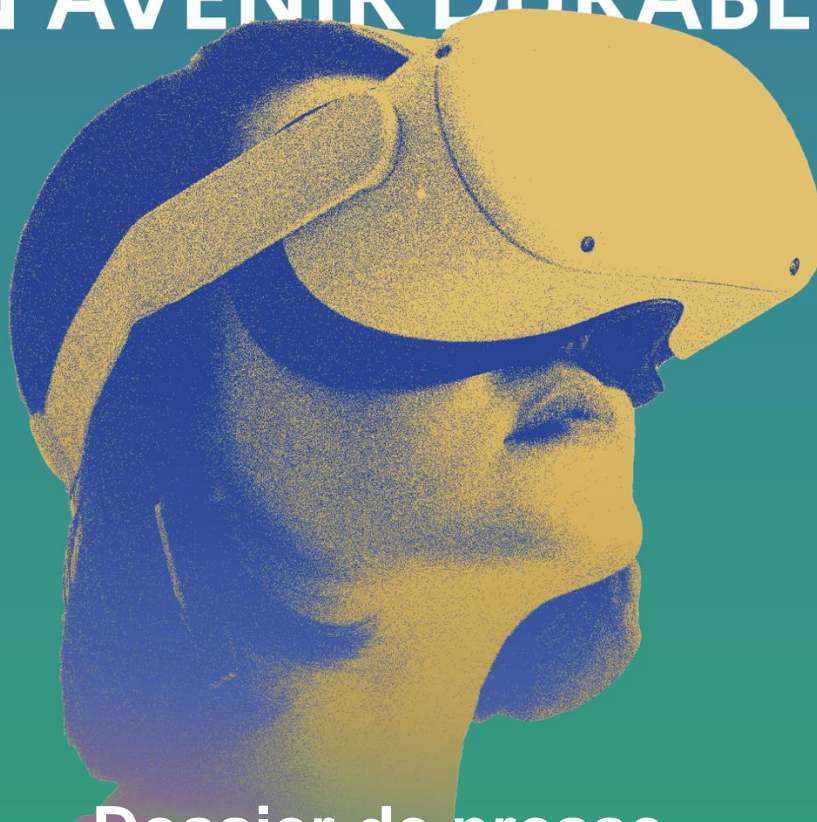
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



22 – 28 NOVEMBRE 2021

# LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

## INVENTER UN AVENIR DURABLE



### Dossier de presse

  #semaineindustrie • [semaine-industrie.gouv.fr](https://www.semaine-industrie.gouv.fr)

# Communiqué de presse

---

## Semaine de l'Industrie 2021 en Provence-Alpes-Côte d'Azur : du 22 au 28 novembre, une dixième édition sur le thème : « *Inventer un avenir durable* »

Mettre en lumière l'adaptation des acteurs de notre industrie aux grands enjeux sociétaux, tel est l'objectif de la Semaine de l'Industrie 2021, qui ouvrira ses portes lundi 22 novembre 2021. A cette occasion, plus de 100 évènements sont organisés dans notre région pour illustrer et valoriser l'engagement de nos industriels et de leurs partenaires dans la transition écologique, le numérique, l'économie circulaire et le « Fabriqué en France. Sans oublier les initiatives visant à renforcer la mixité des métiers et la sensibilisation des jeunes filles aux carrières industrielles.

- Depuis 2011, la Semaine de l'Industrie s'attache à changer le regard du grand public et des jeunes sur l'industrie et ses métiers, à travers l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire national (job dating, visites d'entreprises et d'établissements de formation, conférences, ateliers, expositions, webinaires...). Chaque année, ce rendez-vous permet aux collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi de découvrir ce qu'est réellement l'industrie : un secteur d'avenir dynamique, engagé dans les transitions écologique et numérique, et qui recrute : plus de 70 000 offres d'emplois sont actuellement à pourvoir dans l'industrie.
- En Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont ainsi **plus de 100 évènements** (visites d'entreprises, conférences, ateliers, webinaires, expositions, etc.) qui permettront à tous de découvrir les filières et métiers de l'industrie, ainsi que les femmes et les hommes qui la font vivre. L'occasion de susciter des vocations en faisant découvrir des métiers d'avenir, des carrières passionnantes, formatrices et bien rémunérées, en même temps que des opportunités d'explorer l'international et les nouvelles technologies.
- Des évènements qui prennent parfois une forme 100% digitale, telle l'édition 2021 de « L'Usine Extraordinaire », qui proposera une plateforme 3D accessible en ligne permettant aux jeunes et au grand public de découvrir une trentaine d'entreprises et leurs métiers, dans 13 secteurs industriels de la région (métallurgie, chimie, maritime, électricité, agroalimentaire, plasturgie, pétrole, cimenterie, mode...).

Fruit de la mobilisation de l'ensemble des acteurs régionaux - Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) , Rectorat, Conseil régional, Chambres Consulaires, Pôle Emploi, et fédérations professionnelles , notamment celles de la métallurgie et du bâtiment – la Semaine proposera des événements sur l'ensemble du territoire régional, à découvrir sur le site dédié :

<https://www.semaine-industrie.gouv.fr/>

▪ La Semaine de l'Industrie sera enfin l'occasion de mettre au jour un bilan du volet industriel du plan France Relance, qui a permis d'accompagner en région **521 projets** industriels pour **147 millions d'euros de soutien public**. Les entreprises de la région se sont fortement mobilisées sur ces appels à projet, en particulier « *Résilience/Relocalisation* » dans son volet national (65M€) et régional (53M€ dont 17M€ financés par le Conseil régional), dit « *Territoire d'Industrie* ». En outre, le Plan de Relance a permis d'accélérer la décarbonation grâce au soutien de l'ADEME. Au total, 201 lauréats ont été sélectionnés au niveau régional pour 24M€ Parmi les projets marquants, nous comptons le projet d'Arcelor Mittal, le plus impactant et efficient au niveau national en terme de décarbonation de l'industrie, avec 600 000 tonnes de CO2 évitées chaque année. Il pourra être accompagné à hauteur de 15M€. De même, le projet ETEX à Carpentras bénéficie d'une aide de 2,7M€.

---

### Contacts presse

- Préfecture de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur – Service régional de la Communication Interministérielle :

[pref-communication@bouches-du-rhone.gouv.fr](mailto:pref-communication@bouches-du-rhone.gouv.fr)

- DREETS Provence-Alpes-Côte d'Azur - Unité Communication : [frederic.bully@dreets.gouv.fr](mailto:frederic.bully@dreets.gouv.fr)

# La DREETS Provence-Alpes-Côte d'Azur :

## aux côtés de l'industrie régionale

---

Rattachée au ministère de l'Economie et des Finances, au ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et au ministère des Solidarités et de la Santé, la DREETS pilote et coordonne, sous l'autorité du Préfet de région, les politiques publiques du développement économique, de l'emploi, du travail, de la concurrence, de la protection des consommateurs, et de cohésion sociale.

Dans une région où 9% des emplois sont industriels et où l'industrie contribue à 11% de la valeur ajoutée (pour 14% au niveau national), le soutien des services déconcentrés de l'Etat est particulièrement décisif. Cette présence a été particulièrement importante au cours de la crise sanitaire, où la capacité de réaction de l'Etat a été déterminante pour limiter l'impact sur le tissu économique.

C'est le sens de l'engagement constant de la DREETS Paca qui, au travers de la politique volontariste qu'elle conduit, accompagne le développement des entreprises industrielles régionales par l'innovation, l'amélioration de leur compétitivité, une meilleure prise en compte des problématiques RH ou l'internalisation. Cela se traduit, en particulier, par l'accompagnement et la prévention des difficultés des entreprises, un investissement dans les grands projets régionaux (Henri Fabre, PIICTO, dirigeables, nanotechnologies, intelligence artificielle, réseaux électriques intelligents...), ou encore la mise en place de plans d'actions en faveur des filières structurantes en lien avec les acteurs économiques du territoire.

La DREETS Paca, aux côtés des partenaires économiques régionaux, inscrit en particulier son action dans l'amélioration de l'attractivité et de la visibilité de l'industrie. Elle contribue également à la conception, au déploiement régional et à l'évaluation des politiques publiques en faveur de l'amélioration de la compétitivité des entreprises et de leur modernisation, par la promotion et l'intégration concrète des concepts de l'industrie du futur et de la transformation numérique, écologique et énergétique.

Mais travailler au développement de l'industrie, c'est aussi valoriser ses métiers et en faire découvrir la diversité. C'est pourquoi, au sein de la DREETS Paca, le Service Economique de l'Etat en Région pilote et coordonne, depuis son lancement en 2011 dans le cadre des Etats Généraux de l'Industrie, le grand rendez-vous annuel que constitue la Semaine de l'Industrie, un rendez-vous qui permet aux jeunes comme aux demandeurs d'emploi de rencontrer les hommes et les femmes qui font vivre l'industrie, de découvrir la réalité des sites industriels du XXI<sup>e</sup> siècle, et, nous l'espérons, de susciter des vocations. Un événement qui regroupera cette année plus de 90 évènements répartis sur le territoire régional.

# La Semaine de l'Industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

## plus de 100 évènements pour découvrir le visage de l'industrie régionale

---

### ➤ Des évènements fortement innovants ....

La Semaine de l'Industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est d'abord l'occasion d'évènements fortement innovants, à la résonnance nationale :

C'est le cas de [L'Usine Extraordinaire](#), un événement 100% digital soutenu par France Industrie et porté par Industries Méditerranée avec la Fondation Usine Extraordinaire (qui vise l'insertion du plus grand nombre dans la société et dans l'emploi en retissant les liens entre l'usine et la société), en partenariat avec EDF et l'UIMM Alpes-Méditerranée, qui se propose, à travers la mise à disposition d'une plateforme numérique 3D inédite, de montrer aux jeunes que l'usine aujourd'hui est un lieu de production moderne, connecté, inspirant, en même temps qu'un acteur engagé en faveur de l'insertion et de la lutte contre les situations d'exclusion.

Toute la semaine et jusqu'aux vacances de Noël, la plateforme modélisera une « *ville-usine extraordinaire* », créée spécialement pour permettre aux collégiens, aux lycéens, aux jeunes, aux publics en insertion, de vivre une expérience immersive de découverte de l'industrie : visites en ligne, expériences interactives, quizz, échanges avec des professionnels en direct pour partir à la rencontre de l'industrie et de ses acteurs et susciter les vocations.

Le cas aussi de [Forindustrie 2021](#), qui proposera le 26 novembre, à l'initiative de l'UIMM, d'Industries Méditerranée et d'EDF, une édition digitale d'envergure nationale autour du thème « *Réinventons l'industrie* », afin de montrer que, dans un monde économique en mutation, l'industrie se réinvente et innove pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et digitaux d'aujourd'hui.

### ➤ ... ancrés sur les territoires :

Quelques exemples :

**-Dans les Alpes-de-Haute-Provence :** des rencontres, des visites d'entreprises, comme celle de la société Agronovae, manufacture de confitures lauréate de l'appel à projets « Territoires d'Industrie » : du 22 au 26 novembre, de 9h30 à 11h00, 11 espace St Pierre à Peyruis. Pour les lycéens, étudiants, et le grand public.

**-Dans les Alpes Maritimes :** des conférences, des visites d'entreprises ou de découverte des métiers, comme la manifestation organisée par l'entreprise ACRI- ST autour de l'observation de l'environnement et de l'univers grâce aux satellites : le 25 novembre de 9h00 à 17h30, 10 avenue Nicolas Copernic à Grasse. Pour les étudiants, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement, de l'orientation, les RH, et le grand public.

**- Dans les Bouches-du-Rhône :** visite du site ITER ( 90 minutes pour une vue panoramique et une visite du chantier) à St Paul les Durance, le 22 novembre, de 14 h00 à 16h30, pour les étudiants, (minimum 16 ans, et possédant une CI valide), professionnels de l'enseignement, de l'orientation, et les RH, organisé par la CCI des AHP. Visite en bus au départ de Manosque

**-Dans le Var :** job dating, webinaires visites d'entreprises, dont la découverte de « *Naval leader* européen de l'industrie navale de défense, visite du site et démonstration de produit. A l'initiative de l'association « *Elles bougent* », une structure dont l'objectif est de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Le 22 novembre de 9h00 à 12h00, 199 avenue Pierre Gilles de Gennes à Ollioules, et le 23 novembre de 9h00 à 12h00, à Monsergue-Toulon. Pour un public uniquement (collégiennes, lycéennes, étudiantes) ;, à chaque fois pour 20 participantes.

**Dans le Vaucluse :** visites de sites de production et sessions de recrutement dans le cadre de la Semaine de l'Emploi agro-alimentaire, à l'initiative de l'Aria Sud le 15 novembre, 100, rue Pierre Bayle 84140-Montfavet. Pour les demandeurs d'emploi.

Conférence débat sur « *L'hydrogène, solution de décarbonation pour les activités* » organisée à l'initiative de la CCI du Vaucluse le 23 novembre de 17h00 à 19h00. Allée des Fenaisons à Avignon. Pour les étudiants, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement, de l'orientation, les RH, et le grand public.

