



Lancement du dispositif ETIncelles Accélération des PME à forte croissance

1. Contexte

Le programme « ETIncelles » est une initiative du Président de la République mis en place et animé par Olivia GREGOIRE Ministre déléguée aux PME. Ce programme est né du constat que le nombre d'Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) en France (5600) est encore faible en comparaison avec nos voisins allemands, britanniques ou italiens.

C'est pour combler ce retard français qu'un cap a été fixé par le Président de la République : accompagner 500 PME présentant un fort potentiel de croissance d'ici la fin du quinquennat. L'objectif est de fluidifier au maximum les relations des entreprises du programme avec l'ensemble des services de l'Etat en levant les blocages administratifs éventuels. Cet accompagnement personnalisé doit permettre aux PME prometteuses de continuer leur croissance et de se transformer en ETI. Du côté Etat, le dispositif permet également de disposer de retours directs pour améliorer et d'enrichir les services d'accompagnement de l'administration à destination de toutes les PME et de mieux accompagner le déploiement des politiques publiques.

Après une phase pilote entamée début 2023 sur une première promotion composée de 50 PME en croissance, le programme « ETIncelles » a officiellement été lancé le 21 novembre 2023 par le Président de la République au Palais de l'Élysée en intégrant 50 nouvelles entreprises championnes de nos territoires.

Pour accompagner la dynamique régionale, un COFIL ETI sera organisé courant premier trimestre 2024 en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

2. Critères de sélection

Les entreprises ayant rejoint les deux premières promotions ETIncelles (2 promotions de 50 entreprises) ont été sélectionnées selon trois principaux critères :

- Connaître une forte croissance au cours des deux dernières années et maintenir une trajectoire importante de développement ;
- Avoir un effectif compris entre 60 et 220 salariés ;
- Être présent ou avoir la volonté de se développer sur les marchés à l'export ou consacrer une part conséquente de dépenses à la recherche et au développement.

3. L'offre d'accompagnement

L'équipe de soutien aux ETIncelles est composée de référents au sein des Services économiques de l'État en région (SeEr) et d'une équipe au sein de la Direction générale des Entreprises (DGE). L'ensemble de l'équipe a pour mission d'accompagner individuellement les entreprises du programme.

Un entretien de diagnostic est réalisé avec l'entreprise lors de son entrée dans le programme en identifiant les freins administratifs à leur croissance. L'objectif du programme doit permettre de fluidifier au maximum les relations des entreprises avec l'ensemble des services de l'Etat en levant les blocages administratifs éventuels et ainsi les faire grandir pour devenir ETI.

Elle joue un rôle de liaison entre les PME et mobilise un réseau de 45 correspondants (cf. catalogue des correspondants) dans les organismes publics et les principales administrations qui détiennent les compétences nécessaires. Les ETIncelles sélectionnées seront accompagnées sur une période de 12 mois.

À l'issue de celui-ci, un bilan des problèmes rencontrés et des actions menées est réalisé avec l'entreprise. Si besoin, elle peut bénéficier d'un accompagnement supplémentaire. Au bout de 18 mois, un second bilan est effectué. Suivant cette échéance, l'équipe ETIncelles demeure à disposition des PME du programme.

Les ETIncelles bénéficieront également de :

- Un partage d'informations sous forme de webinaires et accès à une plateforme collaborative ;
- Des rencontres organisées au niveau régional entre les ETIncelles et les clubs ETI dans l'objectif de partager les bonnes pratiques.

4. Secteurs d'activités

87% des ETIncelles sont des PME industrielles, dont le sous-secteur le plus représenté est celui de la fabrication de machines et d'équipements industriels (28 entreprises), s'agissant principalement de sous-traitants pour des grands donneurs d'ordre de plusieurs secteurs. 13 entreprises évoluent dans le secteur des services dont 6 entreprises apparentés au sous-secteur d'activité de la cybersécurité et du numérique et 3 entreprises de la santé.

5. ETIncelles de Provence-Alpes- Côte d'Azur

La région compte 9 ETIncelles sur les deux promotions. Dans le cadre du lancement du programme le 21 novembre 2023 à l'Élysée, les neuf ETIncelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été personnellement invitées par le M. le Président de la République.

Promotion 1

- ARAMINE – Aix-en-Provence (13)
- LA FERMIERE – Aubagne (13)
- MEDIAN TECHNOLOGIES – Valbonne (06)
- MOTA – Aubagne (13)
- PELLENC ST – Pertuis (84)

Promotion 2

- HORUS PHARMA – Nice (06)
- SIMPLICITI – Aix-en-Provence (13)
- LAPHAL Industrie – Allauch (13)
- SUD ROBINETTERIE INDUSTRIE (SRI) – Marseille (13)

Leurs activités sont présentées succinctement en annexe.

Une troisième promotion est en cours de sélection.

Annexe : les ETIncelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur

ARAMINE

Invitée au repas organisé par Mme. la Ministre déléguée aux PME le 06/07/2023 à l'Hôtel des Ministres.

Invitée à monter sur scène avec M. le Président de la République lors du lancement et film réalisé par l'équipe de tournage de l'Élysée pour le lancement du dispositif

Date de création : 1975

Secteur d'activité : Mines souterraines

Dirigeants : Geneviève, Marc et Christophe MELKONIAN (Présidents)

Effectif : 120 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Aix-en-Provence (13) et Gardanne (13) dans les Bouches-du-Rhône

ARAMINE conçoit et fabrique en France des chargeurs, des camions et des foreuses exportés vers 92 pays. Angèle et Jacques MELKONIAN, garagistes réputés, deviennent en 1970 le partenaire privilégié des mines souterraines françaises. Leur originalité : la conception de composants sur mesure. Geneviève, Marc et Christophe reprennent le flambeau en 1994 avec l'ambition de devenir constructeur d'engins miniers, alors que la France fermait ses exploitations. Le développement de l'entreprise nécessitait une projection à l'export, et d'assurer sa compétitivité par rapport aux géants de secteur. L'entreprise a donc imaginé des engins de la taille du filon minier, avec une motorisation électrique avec des packs de batteries interchangeables afin d'assurer une productivité continue. Le lancement du dispositif par le Président de la République a permis à l'entreprise de confirmer des commandes avec deux clients au Chili et au Pérou.

MEDIAN TECHNOLOGIES

Date de création : 2002

Secteur d'activité : Technologie de la Santé – Healthtech

Dirigeant : Fredrik BRAG (Directeur général)

Effectif : 164 collaborateurs

Localisation : Siège social : Sophia-Antipolis (06) dans les Alpes-Maritimes – Filiales à Boston, USA et Shangai, Chine

Median Technologies contribue à vaincre le cancer en générant des informations cliniques décisionnelles à partir des images médicales. L'entreprise exploite la puissance de l'imagerie grâce aux technologies de l'intelligence artificielle pour permettre un meilleur diagnostic des cancers et contribuer à l'émergence de nouvelles thérapies pour les patients. Ses solutions iCRO pour la gestion des images médicales dans les essais cliniques en oncologie et iBiopsy, sa plateforme d'imagerie pour le développement de logiciels dispositifs médicaux basés sur l'IA, accompagnent ses clients de l'industrie biopharmaceutique mondiale et les professionnels de santé à offrir aux patients de nouveaux traitements et des diagnostics plus précoces et plus précis.

MOTA

Invité au repas organisé par Mme. la Ministre déléguée au PME à l'Hôtel des Ministres le 02/03/2023

Date de création : 1968

Secteur d'activité : Echangeurs de chaleur

Dirigeant : Stéphane MOTA (Président Directeur Général)

Effectif : 200 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Aubagne (13) dans les Bouches-du-Rhône

Mota est un groupe industriel du secteur de la métallurgie, familial de 3^{ème} génération, spécialisé dans la conception et la fabrication d'échangeurs de chaleur sur mesure, destinés principalement au secteur marin et industriel. Avec près de 60 ans d'existence et de spécialisation, Mota est aujourd'hui leader mondial sur ce marché de niche. Son premier marché fut la France jusqu'à la fin des années 1980, mais à partir des années 1980 Mota s'est internationalisée avec des premières exportations en Europe, puis aux Etats-Unis et en Asie à partir des années 2000. Aujourd'hui, le groupe réalise 95 % de son chiffre d'affaires à l'export et sert les plus grands noms du secteur. Mota connaît un développement solide et ne cesse de gagner des parts de marché dans un environnement mondial concurrentiel.

PELENC ST

Date de création : 2001

Secteur d'activité : Industrie du recyclage

Dirigeant : Jean HENIN (Président Directeur Général)

Effectif : 200 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Pertuis (84) Vaucluse

Pellenc ST est une PME qui conçoit, produit et commercialise des machines de tri intelligentes et connectées pour l'industrie du recyclage. Grâce au tri optique, les déchets sont triés en fonction de leur matière et couleur. C'est la première étape industrielle dans le traitement des déchets. Près de 2000 machines ont été installées par Pellenc ST dans plus de 40 pays. Née de la branche du groupe Pellenc SA alors dirigée par Roger Pellenc, les machines servant à la cueillette des fruits ont servi de base pour créer les machines de tri des déchets. Pellenc ST est aujourd'hui une entreprise indépendante avec une filiale au Japon et aux Etats-Unis. En 2022, elle poursuit son projet d'expansion avec la création d'un Centre de Test et d'un nouvel espace de fabrication inaugurés le 15/11/2023.

Remise de la médaille de la Légion d'honneur à Jean HENIN par le Président de l'ADEME Paris prévue fin janvier 2023 dans les salons de l'Hôtel des Ministres.

LA FERMIERE

Film réalisé par l'équipe de tournage de l'Elysée pour le lancement du dispositif

Date de création : 1955

Secteur d'activité : Production et distribution de produits laitiers, desserts

Dirigeant : Jean-Jacques TARPINIAN (Président Directeur Général)

Effectif : 157 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Aubagne (13) dans les Bouches-du-Rhône

Née en 1952 et reprise en 2002 par Jean-Jacques TARPINIAN, La Fermière est une PME familiale spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits laitiers de grande qualité.

Une partie de ses produits est commercialisée en France dans les enseignes de grande distribution, d'autres sont produits en marque blanche pour la marque Michel et Augustin.

Après avoir étendu ses capacités de productions en emménageant dans de nouveaux locaux à Aubagne en 2007 pour répondre à la demande croissante des marchés français et étrangers, l'entreprise a racheté en 2015 la laiterie coopérative de Gap pour sécuriser son approvisionnement en lait.

L'entreprise est engagée dans une démarche d'approvisionnement local respectueuse de l'environnement.

HORUS PHARMA

Date de création : 2003

Secteur d'activité : Ophtalmologie – Santé oculaire

Dirigeants : Martine CLARET et Claude CLARET

Effectif : 220 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Siège social à Nice (06) dans les Alpes-Maritimes

Horus Pharma est un Laboratoire indépendant qui s'inscrit comme un acteur incontournable de l'ophtalmologie en France et sur le marché européen.

L'entreprise développe, brevète et commercialise des produits et des solutions sans conservateur destinés aux soins des yeux et de la paupière. Le groupe se distingue par son savoir-faire médical et scientifique et propose aux médecins des solutions thérapeutiques innovantes qui placent la sécurité des patients au premier plan. Le siège d'Horus Pharma est situé à Nice, en France et distribue ses produits en France, et à l'international par le biais de ses filiales en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Espagne, en Suisse, ainsi que dans de nombreux autres pays par des accords de distribution. En avril 2023 Horus Pharma a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion européenne avec l'ouverture de sa nouvelle filiale. Basée à Stockholm, en Suède, Horus Pharma Nordic couvre la Suède, la Norvège, la Finlande et le Danemark. Enregistrant une croissance à deux chiffres depuis sa création, Horus Pharma a clôturé l'année 2022 avec un chiffre d'affaires de 85 millions d'euros. Une belle progression qui est appelée à se maintenir avec un chiffre d'affaires prévisionnel supérieur à 100 millions d'euros en 2023.

LAPHAL Industrie

Date de création : Janvier 1957

Secteur d'activité : Fabrication et distribution de médicaments et compléments alimentaires.

Dirigeant : Daniel NOTE (Président)

Effectif : 240 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : 3 sites : Siège social à Allauch (13) – Rousset (13) – Domazan (Gard)
Laphal Industries fabrique des produits de qualité et aux normes du Ministère de la Santé. Elle dispose d'un service exclusivement dédié à l'industrialisation des nouveaux produits et procédés de fabrication.

Le site d'Allauch est dédié aux ampoules-flacons, suppositoires ovules, solutions, sirops, suspensions buvables.

Le site de Rousset est dédié au conditionnement de formes sèches : comprimés, pelliculés, dragées, gélules et capsules moles.

Le site de Domazon est spécialisé dans les compléments alimentaires autoclavés et dédié au conditionnement en ampoules buvables et production de médicaments en flacons.

Laphal Industries importe également des produits pharmaceutiques sur le territoire français et européen distribués aux grossistes, pharmacies, hôpitaux, cliniques.

SIMPLICITI

Date de création : 1994

Secteur d'activité : Technologies embarquées

Dirigeant : Maxime BERARD (Président Directeur Général)

Effectif : 135 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Siège social à Aix-en-Provence (13) dans les Bouches-du-Rhône et Maroc

SIMPLICITI développe depuis 28 ans la solution de référence pour les acteurs de la propreté urbaine, une offre de collecte optimisée embarquée.

SIMPLICITI fournit, en effet, des solutions métier pour les secteurs de la collecte des déchets et de la mobilité (transports scolaires, transports à la demande et PMR). Elle travaille en direct auprès des collectivités ou délégataires privés réalisant des services essentiels pour les citoyens.

Elle couvre ainsi plus de 30 millions de citoyens en Europe et en Afrique, en étant le seul acteur couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur sur ces verticales.

L'entreprise s'appuie à la fois sur un modèle économique récurrent et sur un marché en forte croissance, pour se développer au travers d'innovations et d'acquisitions en France et à l'international.

L'entreprise est Société à Mission et certifiée Positive Workplace.

SUD ROBINETTERIE INDUSTRIE (SRI)

Date de création : 1978

Secteur d'activité : Conception, fabrication de robinets et valves à tournants sphériques

Dirigeant : Jean-françois DEPRAT (Président)

Effectif : 150 collaborateurs

Localisation de l'entreprise : Marseille (13) dans les Bouches-du-Rhône et Lhome (Nord)

SRI possède une expérience de plusieurs décennies dans le service du pétrole et du gaz, des énergies, de l'industrie pétrochimique, chimique, métallique et minière. Elle a débuté en France en fournissant les raffineries locales. En 1990 l'entreprise décide de se développer dans la fabrication des robinets à tournant sphérique et vannes d'isolement avec une conception innovante brevetée. Cette conception est le fruit de plusieurs années d'expérience dans le service de l'industrie pétrochimique et des raffineries. Elle élargi sa gamme de produits de vannes d'isolement en achetant la société Vannes Rigau en 2005. Elle exporte plus de 80% de sa production, principalement en Europe mais aussi en Afrique et en Asie : Total, Qatar Oil, Engie notamment. Ses fournisseurs sont principalement en Europe de l'Ouest et en Chine. Aujourd'hui, l'entreprise se développe sur la filière nucléaire et hydrogène. Sur le nucléaire elle a été lauréate de France Relance en juin 2021.