

# RECRUTEMENT DES SENIORS : Regards croisés entre les représentations des demandeurs d'emploi et des entreprises

Commanditaire : DREETS Provence Alpes Côte d'Azur

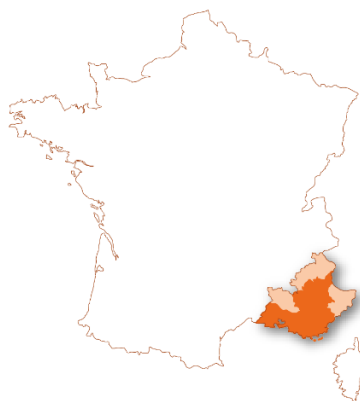
## Éléments de contexte et de problématique

Selon la DARES (Etude N°40, juillet 2025) le taux d'emploi des seniors progresse d'année en année depuis 1975 pour atteindre en 2024 celui de 60,4% mais reste inférieur à la moyenne de l'Union Européenne (65,2 %). Par ailleurs, il tend à diminuer nettement avec l'âge (42,4% pour les 60-64 ans) et la durée de recherche d'emploi s'allonge également en fonction de leur âge.

La sensibilisation des employeurs sur l'atout que représentent les travailleurs expérimentés devient donc de plus en plus prégnante. Par ailleurs, les demandeurs d'emploi de 55 ans et plus peuvent développer des mécanismes d'auto-censure, quant à leurs positionnements sur le marché de l'emploi. Cette action s'inscrit dans le cadre de la feuille de route « senior » de la DREETS.

**Public ciblé** : demandeurs d'emploi de 55 ans et plus, cadres et non cadres

## Le territoire d'analyse



Le territoire concerne 3 départements de la région, avant une éventuelle extension aux 3 autres

## Finalités de l'étude / de l'appui

- Explorer les représentations des demandeurs d'emploi vis à vis des entreprises en matière de recrutement des seniors.
- Explorer les représentations des entreprises vis-à-vis des seniors
- Croiser les regards lors d'un évènement organisé pour faciliter le rapprochement des candidats seniors et des entreprises

## Les objectifs de l'étude

- **Aborder le recrutement des seniors sous l'angle des représentations** qui peuvent être à l'œuvre de part et d'autre ;
- **Favoriser la prise de conscience sur les stéréotypes, les préjugés et les biais**, dans une approche non culpabilisante ;
- **Développer la motivation à agir**, en dépassant les freins observés.

## La méthodologie

- Co construction de 2 ateliers avec les référents France Travail et APEC ;
- Elaboration de deux questionnaires pour les demandeurs d'emploi et pour les entreprises ;
- Organisation d'un « regard croisé » avec les demandeurs d'emploi et un panel d'entreprises ayant répondues au questionnaire

## Les livrables

- Un rapport final avec l'ingénierie des ateliers, les résultats par territoires, les préconisations...
- Un document de communication, type enquête flash

**Les partenaires** : France Travail, APEC.

### **Référent DREETS**

**Axel BRUNETTO** : Chef de service adjoint - Service Emploi, Compétences et Accompagnement des Mutations Economiques (SECAME)  
[axel.brunetto@dreets.gouv.fr](mailto:axel.brunetto@dreets.gouv.fr)

### **Référents AFPA**

**Philippe Sirio** : Chargé de mission - [philippe.sirio@afpa.fr](mailto:philippe.sirio@afpa.fr)

**Bettina PLOTIN TINELLI** : Chargée de Mission  
[bettina.plotin-tinelli@afpa.fr](mailto:bettina.plotin-tinelli@afpa.fr)

**Christian ROUX** : Chargé de mission - [christian.roux@afpa.fr](mailto:christian.roux@afpa.fr)

# LES GRANDES CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

## Les résultats et les suites à donner

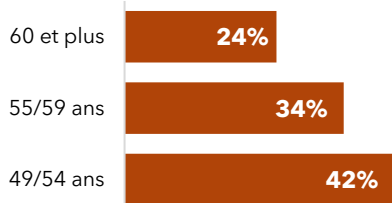
**Globalement, l'impact de cette action coconstruite a été très positive pour l'ensemble des participants.**

- Les effets indirects ont concerné la motivation et l'amélioration de la capacité à se préparer à des entretiens de recrutement.
- Les effets directs sur la reprise d'emploi ou la mise en place d'immersions étaient dépendant de la diversité des offres ou du nombre d'entreprises présentes.

### Le profil des demandeurs d'emploi

Le ciblage des groupes pour les 3 territoires concernés s'est effectué dans un premier temps à partir des fichiers France Travail et APEC. Les agences concernées ont ensuite priorisé les profils en évitant les redondances avec d'autres actions en cours.

#### Répartition par tranche d'âge



Source : Afpaf

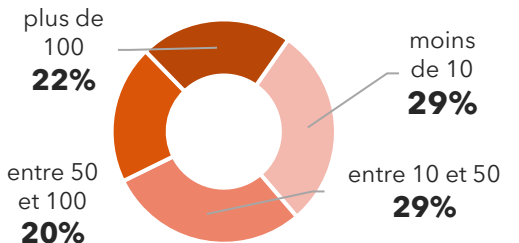
**58%** des bénéficiaires des 2 ateliers avaient 55 ans et plus.

Au total, les femmes représentaient 60% du public ciblé

Chaque groupe était constitué de **12 participants en moyenne**, avec des métiers assez hétérogènes, excepté pour le public cadre centré sur les fonctions supports. **Les projets d'emplois étaient stabilisés, en construction ou sur le point d'intégrer une formation de reconversion.** L'adéquation métiers en tension/entreprises correspondantes s'est donc avérée complexe dans la mise en œuvre.

### Les entreprises ayant participé au questionnaire

#### Répartition des entreprises par salariés



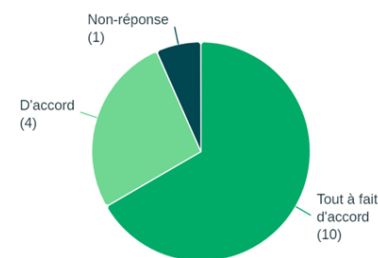
Echantillon total : 41 entreprises

Secteurs et domaines représentés : sanitaire et social, bâtiment, sécurité, formation, conseil aux entreprises, recrutement/insertion, tourisme...

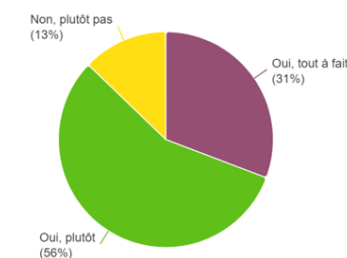
### Les regards croisés

Les résultats obtenus au questionnaire adressé aux entreprises, croisés avec les représentations des demandeurs d'emploi, ont permis la prise de conscience des convergences ou des divergences sur certains stéréotypes qui peuvent circuler dans la société. Les débats suscités par cette présentation ont favorisé le rapprochement entre les groupes, agissant telle une introduction dynamique et motivante pour les entretiens individuels.

On vous demande lors d'un entretien d'embauche de vous former avant ou après votre prise de poste



Selon vous, les seniors sont-ils généralement disposés à se former dans l'entreprise ?



Exemple de regards croisés : à gauche, les demandeurs d'emploi, à droite les entreprises

### Une appréciation globale très positive

95% de satisfaction



- Qu'avez-vous pensé de l'animation, des supports utilisés ?
- Qu'avez-vous pensé de la thématique de ces ateliers ?

### Les suites à donner

Construite dans une approche expérimentale, cette étude avait pour objet de tester les modalités d'un parcours coconstruit entre différents acteurs sur 3 premiers territoires. Un retour d'expérience collectif a dessiné les principaux axes d'amélioration pour une poursuite de l'étude sur d'autres territoires.

### Les axes d'améliorations possibles

- Optimiser le temps alloué à chaque étape
- Modifier certains éléments de l'ingénierie des ateliers
- Renforcer la mobilisation des entreprises
- Structurer autrement certaines parties des questionnaires